



Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf VSK

Der Lehrgang beinhaltet folgende Schwerpunkte:

- Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft & Recht
- Marketingtheorien & -instrumente
- Produktmanagement
- Verkauf
- Kommunikation & Public Relations
- Eventmanagement
- Projekt- und Selbstmanagement

Berufsbild:

Dieser Lehrgang verschafft **Neueinsteigern** einen guten Überblick und die nötigen Grundlagen zu allen Themenfeldern des Marketings. Von zukünftigen **Verkaufs-, Marketing-, Direktmarketing- sowie PR-Fachleuten** wird erwartet, dass sie das Zusammenspiel der verschiedenen Ansätze, Instrumente und Methoden erfassen sowie konzeptionell und projektmässig für ihren Bereich umsetzen können. Ausserdem sollen sie planerische, koordinierende und kontrollierende Aufgaben übernehmen können.

Positionierung:

Der **Lehrgang liefert** durch seine breit aufgestellten Inhalte nicht nur eine **solide Basis**, um weiterführende Marketing-Ausbildungen absolvieren zu können, sondern auch eine **Entscheidungshilfe** bei der persönlichen Frage, **in welche Richtung** es weiterhin gehen soll. **Selbstständig erwerbende erarbeiten** sich hier die **notwendigen Fachkenntnisse**, um ihr Produkt oder ihre Dienstleistung erfolgreich zu vermarkten.

Dauer: 6 Monate

Preis: monatlich CHF 620.00 (inkl. Lehrmittel)
Prüfungsgebühren CHF 500.00 pro Modul
(total 7 Module)

Selbstverständlich geben wir Ihnen gerne auch telefonisch oder in einem persönlichen Gespräch an unserer Schule Auskunft über unsere Angebote.

Minerva Aarau

Industriestrasse 1, Gais Center
Telefon 062 836 92 92

Minerva Baden

Stadtturmstrasse 8
Telefon 056 444 20 00

Minerva Basel

Engelgasse 12
Telefon 061 377 99 55

www.minervaschulen.ch