



MINERVA

Eine Schule der Kalaidos Bildungsgruppe Schweiz

Spezialistin Digital Marketing VSK Spezialist Digital Marketing VSK

Aarau Baden Basel Bern Luzern St.Gallen Zürich

www.minervaschulen.ch

VSK
VERBAND SCHWEIZERISCHER
KADERSCHULEN

Spezialistin Digital Marketing VSK Spezialist Digital Marketing VSK

Berufsbild

Alle digitalen Marketing-Kanäle sind als Kommunikations- und Verkaufsplattform nicht mehr weg zu denken. Eine hübsche Website und ein regelmässiger Newsletter reichen längst nicht mehr. Umso wichtiger ist es für Unternehmen, Mitarbeitende zu haben, die die neusten Möglichkeiten und Trends nicht nur oberflächlich kennen, sondern sie auch gezielt zu nutzen wissen.

Als Zusatz zu allgemeinen Marketing-Lehrgängen setzt der Lehrgang Spezialist/in Digital Marketing VSK den Schwerpunkt auf alle Elemente des digitalen Marketings. Teilnehmer verschaffen sich einen Überblick über die Kanäle und Plattformen des Bereichs und lernen die Bedienung, die Einsatzmöglichkeiten und Vor- und Nachteile kennen. Aus der vorgegebenen Marketingstrategie des jeweiligen Unternehmens entwickeln sie Online-Konzepte und sind in der Lage, sie samt Kampagnen kosteneffizient umzusetzen und auszuwerten.

Zielsetzung

Sie eignen sich zusätzliches Wissen im und Online Digital Marketing an und erwerben eine kunden- bzw. marktorientierte Denkweise, um das Erlernte praxisorientiert in die berufliche Tätigkeit zu transferieren.

Positionierung

Für die Marketing- oder Geschäftsleitung sind Spezialisten im Digital Marketing professionelle Berater in Verkaufs-, Kommunikations- und PR-Fragen und wichtige Akteure in der täglichen Umsetzung sämtlicher Online-Massnahmen.

Voraussetzungen

Zum Lehrgang zugelassen werden alle Interessenten, die aus dem Bereich Marketing entweder praktische Erfahrung oder eine Ausbildung mitbringen. Eine fachspezifische Berufserfahrung im Online-Bereich ist nicht nötig.

Methodik

Die Weiterbildung erfolgt im Klassenverband. Der regelmässige Kursbesuch ist eine wichtige Erfolgsposition.

Im Unterricht findet – neben der Stoffvermittlung – der Wissenstransfer durch angewandte Übungen statt.

Lehrmittel

Die Lehrmittel bestehen aus offiziellen Lehrbüchern. Im Schulgeld sind die Lehrmittel inbegriffen.

Aufbau des Bildungsgangs

Im Bildungsgang werden die einzelnen Fächer während der Ausbildungszeit abwechselnd unterrichtet.

Modulinhalte

Betriebswirtschaft

- Begriffe Online Marketing und Digital Marketing
- Rechtsfragen
- Konzept der integrierten Kommunikation Kanäle Digital Marketing
- Web und Webseiten
- E-Shops
- Sozial Media Kanäle
- Weitere Instrumente und Kanäle

Digital Marketingkonzepte und Kampagnen

- Strategien
- Online-Werbekampagnen entwickeln, erstellen und budgetieren
- Content Management
- Controlling

- Customer Relationship Management
- Customer Relationship Management als Konzept der ganzheitlichen Kundenorientierung
- Schnittstellen von CRM-Tools
- Nutzen und Funktionen von CRM-Tool

Prüfungsleistung

Eine eigentliche Diplomprüfung entfällt. Als Nachweis der erlernten Kompetenzen wird als Einzelleistung oder in Partnerarbeit eine praxisorientierte Projektarbeit erstellt. Für die Erstellung werden zwei Monate eingeräumt. Der Umfang soll ca. 20 Seiten sein. Das Thema der Arbeit muss sich auf eines der in der Wegleitung genannten Themen des Digitalen Marketings beziehen und eine praxisnahe Problemstellung und ein konkretes Projektziel aufweisen.

Notengebung

Die Leistungen der Kandidatinnen und Kandidaten werden wie folgt beurteilt:

Note	Bewertung der Leistung
6	qualitativ und quantitativ sehr gut
5	gut, zweckentsprechend
4	den Mindestanforderungen entsprechend
3	schwach, unvollständig
2	sehr schwach
1	unbrauchbar oder nicht ausgeführt

Der erfolgreiche Abschluss führt zum geschützten Titel:

- **Spezialistin Digital Marketing VSK**
- **Spezialist Digital Marketing VSK**

Kurzprofil des Lehrgangs

Unterrichtsort	Minerva Aarau Minerva Baden Minerva Basel Minerva Bern
Details	Siehe www.minervaschulen.ch
Lehrgangsgebühren	monatlich CHF 620.00 (inkl. Lehrmittel)
Prüfungsgebühren	Projektarbeit CHF 300.00
Ausbildungsdauer	4 Monate + 2 Monate für Projektarbeit

Kontakt

Minerva Aarau
Industriestrasse 1
Gais Center
5001 Aarau
Tel. 062 836 92 92
aarau@minervaschulen.ch

Minerva Baden
Stadtturmstrasse 8
5400 Baden
Tel. 056 444 20 00
baden@minervaschulen.ch

Minerva Basel
Engelgasse 12
4052 Basel
Tel. 061 377 99 55
basel@minervaschulen.ch

Minerva Bern
Effingerstrasse 31
3008 Bern
Tel. 031 960 96 96
bern@minervaschulen.ch

Vorteil

- Zentrale Lage (ÖV)
- Anerkannte Abschlüsse
- Unterricht durch erfahrene, praxisnahe Fachleute
- Praxisorientierter Unterricht
- Hoher Qualitätsanspruch
- Durchlässigkeit bis zur Hochschule



Wenn Sie einen vorbereitenden Lehrgang zu einem eidg. Fachausweis oder einem eidg. Diplom absolvieren, kommen Sie in den Genuss von Bundessubventionen. Es werden Ihnen 50% der Lehrgangskosten rückvergütet, sobald Sie die eidg. Prüfung absolviert haben und dies unabhängig vom Prüfungserfolg.